

# 20 top menedżerów

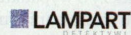
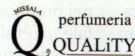


Laureaci IV edycji plebiscytu „Najlepszy menedżer 2015”



Marcin Petrykowski – Standard & Poors,  
Paweł Buszman – American Heart of Poland,  
Tomasz Hanczarek – Work Service,  
Herbert Wirth – KGHM Polska Miedź

Partnerzy wydarzenia:



ZDJĘCIA: LUKASZ GIERSZ

Dwudziestka najlepszych menedżerów została nagrodzona podczas uroczystości zorganizowanej przez „Bloomberg Businessweek Polska”. Już po raz kolejny, opierając się na sondażu, wyłoniliśmy najlepszych szefów firm działających w Polsce.

Prezentujemy listę prezesów wybranych na podstawie sondażu przeprowadzonego wśród menedżerów na przełomie listopada i grudnia 2015 r. Poprosiliśmy, by wskazali ich zdaniem najlepszych, najefektywniejszych szefów firm, których warto nagrodzić za sukcesy, wytrwałość, walkę z konkurencją, nowoczesność, za to, że udaje im się skutecznie konkurować nie tylko na rynku polskim, ale i zagranicznych.

Lista 20 top menedżerów powstała poprzez zliczenie wskazań ponad 30 głosujących. Tak więc na ostatecznej liście znalazły się osoby, które wskazało najwięcej ankietowanych. Lista nie jest rankingowa. W tym roku po raz pierwszy nagrodziliśmy team menedżerski: Tomasza Misiaka i Tomasza Hanczarka z Work Service.

Wśród laureatów są m.in. Rafał Brzoska, twórca InPostu, który stał się realnym zagrożeniem dla Poczty Polskiej, profesor Paweł Buszman, wybitny kardiolog i jednocześnie wizjoner, który jest pomysłodawcą i współzałożycielem Polsko-Amerykańskich Klinik Serca - sieci ponad 30 klinik. A także Marcin Pióro, prezes Cinkciarz.pl, lidera internetowego rynku wymiany walut.

Głosowali: Andrzej Arendarski - KIG, Jolanta Augustyniak - HR Start Polska, Ewa Bałdyga - Martis Consulting, Arkadiusz Bińczyk - AM Art-Media, Adrian Boczkowski - P&L, Juliusz Bolek - Instytut Dyrektorów, Jarosław Chałas - Kancelaria Chałas i Wspólnicy, Bożena Chmielarczyk - Eniro Polska, Maciej Furkacz - Emerson Direct Communication, Mariusz Grendowicz, Jacek Janiszewski - Stowarzyszenie Integracja i Współpraca, Andrzej Jarczyk - Uniqa, Piotr Kaczmarek - Getin Holding, Alexander Konopka - Gras Savoye, Ada Kostrz-Kostecka - Włada, Radosław Kuczyński - EFL, Daniel Lewczuk - Executive Network, Ewa Małyszko - PTE PKO Bankowy, Paweł Miller - Biolektra Group, Leszek Niemycki - Deutsche Bank Polska, Agnieszka Nogajczyk-Simeonow - PTE Allianz, Grzegorz Ochędzan - AB, Paweł Olechnowicz - Lotos, Wojciech Orzech - PKP Energetyka, Krzysztof Przybył - Teraz Polska, Tomasz Sańpruch - Grupa Mediowa STEO, Marek Skąła - Megalit, Bogusław Skuza - Guy Carpenter, Bartosz Szatkowski - Quiza, Michał Wochnik - AMW Kancelaria Prawna, Roman Wojtala - Astroman, Małgorzata Zaleska - SGH.

## Nagrodzeni

**Rafał Brzoska**  
prezes InPostu

**Paweł Buszman**  
prezes American Heart of Poland

**Tomasz Czechowicz**  
prezes MCI

**Michał Czeredys**  
prezes ARCUS

**Adam Góral**  
prezes Asseco

**Zbigniew Jagiełło**  
prezes PKO BP

**Andrzej Klesyk**  
były prezes PZU

**Małgorzata Kołakowska**  
prezes ING Banku

**Jerzy Kurella**  
były prezes Tauron Polska Energia

**Krzysztof Jan Kurzydłowski**  
dyrektor NCBR

**Krzysztof Lewandowski**  
prezes Europejskiego Centrum Odszkodowań

**Leszek Niemycki**  
wiceprezes Deutsche Bank Polska

**Agnieszka Nogajczyk-Simeonow**  
prezes PTE Allianz

**Marcin Pióro**  
prezes Cinkciarz.pl

**Adam Purwin**  
prezes PKP Cargo

**Piotr Skarżyński**  
członek zarządu Centrum Słuchu i Mowy Medincus

**Iwona Sroka**  
prezes KDPW

**Beata Stelmach**  
prezes GE

**Herbert Wirth**  
prezes KGHM

Team menedżerski

**Tomasz Hanczarek**  
współzałożyciel Work Service

**Tomasz Misiak**  
współzałożyciel Work Service

Jolanta  
Augustyniak,  
HR Start Polska



Czasy się zmieniają, biznes się zmienia i zmieniają się jego wymagania wobec działu HR. Znajomość klasycznych narzędzi i rozwiązań z tego obszaru to już stanowczo za mało. Rzeczywistość biznesowa wymaga połączenia, wręcz zsynchronizowania powyższych umiejętności z wiedzą o procesach biznesowych i technologiach informatycznych. Rola dyrektora HR zaczyna nabierać zupełnie nowego wymiaru. Partner strategiczny z dobrą znajomością nowoczesnego biznesu i umiejętnościami zarządzania personelem w zmieniających się realiach rynkowych – oto hybryda, w którą coraz częściej musi potrafić się wcielić.

Dobrym przykładem pokazania różnicy pomiędzy tradycyjnym a współcześnie rozumianym HR-em jest kino. HR jedynie w roli administratora kapitałem ludzkim w firmie to już zdecydowanie „stare kino”, które odchodzi do lamusa – cenimy go za zbiór ponadczasowych wartości, stanowi podstawowy warsztat pracy, jednak czasy się zmieniły, technologia poszła do przodu i – podobnie jak stary film – często nie spełnia oczekiwań współczesnego, bardzo wymagającego odbiorcy.

Wraca do łask koncepcja HR biznes partneringu zdefiniowana w latach 90., dlatego coraz bardziej powszechny staje się model HRBP, czyli osoby, która nie tylko administruje HR, ale właśnie wchodzi „w głąb” biznesu, jest bliżej organizacji, angażuje się w procesy operacyjne, a dysponując zarówno dobrze ugruntowaną wiedzą kadrową, jak i biznesową, może w pełni wspierać firmę w realizowaniu wyznaczonych przez nią celów biznesowych zgodnych z wypracowaną strategią firmy. HRBP jest zatem jednocześnie strategiem, mentorem pracowników, administratorem i osobą potrafiącą szybko zareagować na nieprzewidziane sytuacje.

Jego zadaniem jest wspieranie zarządu i menedżerów liniowych w pozyskiwaniu talentów, a następnie utrzymaniu ich w organizacji. Chodzi przede wszystkim o ludzi, którzy spełnią oczekiwania merytoryczne, ale też będą w stanie zaadaptować się do naszej kultury organizacyjnej i stawić czoło zmieniającym się warunkom rynkowym, bo tylko odpowiednie środowisko pracy sprzyja budowaniu zaangażowania, wyzwala kreatywność i ma ogromny, o ile nie największy, wpływ na wzrost efektywności i wyniki finansowe firmy.



Iwona Sroka,  
prezes KDPW



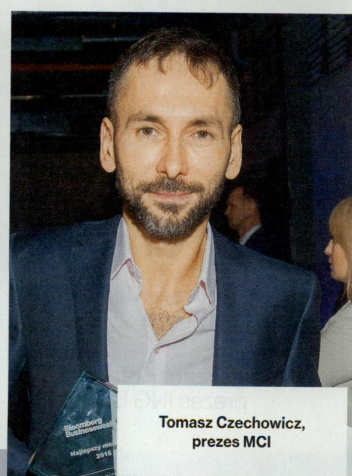
Piotr Skarżyński, członek  
zarządu Medincus



Małgorzata Kołakowska, prezes  
ING Bank, i Cezary Szymanek,  
redaktor naczelny  
„Bloomberg Businessweek Polska”



Krzysztof Kurzydłowski,  
dyrektor NCBR



Tomasz Czechowicz,  
prezes MCI



Leszek Niemycki,  
wiceprezes Deutsche Bank  
Polska

Daniel Lewczuk,  
Executive  
Network



Dzieje się. Nowy rok, nowe pomysły, budżety, plany, strategie, wyzwania. Pozmieniało się politycznie. Zmiany zawsze są stresujące. Rozstajemy się z tym, co komfortowe, by zmierzyć się z tym, co nieznanne, nowe i często mało komfortowe. Ale bez ryzyka nie ma sukcesu. Zmieniają się rady nadzorcze, przyjmując rolę rad doradczych, zarządy są nowoczesne i w większości przypadków bardzo merytoryczne. Ale życie pokazuje, że w jeden dzień może zmienić się zawodowo wszystko (tak jak w przypadku całego zarządu Tauronu kilka miesięcy temu). Przez prawie dekadę obserwowaliśmy transformacje takich firm jak PZU (zarządzanej przez Andrzeja Klesyka), Orlen (Jacek Krawiec), PKO BP (Zbigniew Jagiełło) czy Totalizator (Wojciech Szpil). Dziś to nowoczesne, skutecznie rozwijające się organizacje. Rynek czasami też wymusza zmiany modeli biznesowych, by firmy przetrwały na rynku. Przykładem może być **Eniro/Panorama Firm** i zmiana, którą przeprowadziła Bożena Chmielarczyk, przechodząc z modelu offline do online. Coraz częściej słyszymy o sukcesach rodzinnych: Se-

bastian i Dominika Kulczykowie przejęli stery w Kulczyk Investments i Fundacji KH, Adam Mokrysz w Mokate, Michał Niemczycki w Voda Naturalna, Daniel Mzyk w Paged, Piotr Voelkel w VOX Meble, Tobiasz Solorz w Polkomtelu, przykładów można by mnożyć wiele. Coraz więcej Polaków z sukcesem zdobywa rynek zagraniczne: Jerzy Starak z Polpharmy, Dariusz Miłek z CCC, Marian Gralewski ze ZnanyLekarz.pl zbliżają się do obecności na 30 rynkach. Adam Góral przez przejęcia i akwizycje buduje imperium na skalę globalną, podobnie jak Rafał Brzoska odnosi sukcesy na wielu rynkach. Prawdziwie też cieszą zmiany w parytetach zarządów. Kobiety z sukcesami rozwijają światowe marki: L'Oreal (Wioletta Rosołowska), Pramerica (Aneta Podyma), Virgin Mobile (Grażyna Piotrowska-Oliwa), Coty (Monika Rut), General Electric (Beata Stelmach), ABC Data (Ilona Weiss) czy Discovery Networks zarządzana przez Katarzynę Kielil w 108 krajach. Coraz więcej z nich zasiada w zarządach dużych spółek, choć tylko jedna jest na liście top 10 najlepiej zarabiających CEO spółek parkietu GPW (Małgorzata Kołakowska, CEO, ING Bank). Oby takich zmian na plus było jak najwięcej.